

Rozhodnutí o objemu finančních prostředků pro poskytování darů



Návrh usnesení (1):

Valná hromada ČEZ, a. s., schvaluje objem finančních prostředků pro poskytování darů v roce 2024 ve výši 250 mil. Kč.

Návrh usnesení (2):

Valná hromada ČEZ, a. s., schvaluje zvýšení objemu finančních prostředků pro poskytování darů v roce 2023 o 50 mil. Kč oproti usnesení schválenému valnou hromadou dne 28. 6. 2022, tj. na celkovou výši 200 mil. Kč.

Zdůvodnění:

Představenstvo předloženým návrhem navazuje na dlouhodobou filantropickou činnost Skupiny ČEZ. Dárcovství reflektuje společenskou odpovědnost Skupiny ČEZ a zároveň je prostředkem pro posilování pozitivního vnímání společnosti.

Záměry dárcovství v roce 2024

Skupina ČEZ se v oblasti dárcovství dlouhodobě řídí heslem „Pomáháme tam, kde působíme“. Pro regiony v bezprostředním okolí našich výrobních zdrojů a distribučních zařízení chceme být spolehlivým a dobrým sousedem, který se podílí na zvyšování kvality každodenního života tamních obyvatel. Prostřednictvím přímých finančních darů tak přispíváme zejména na rozvoj místní infrastruktury. Do této oblasti v roce 2022 směřovalo téměř 90 % přímých finančních darů ČEZ, a. s. Dále podporujeme oblasti vzdělávání (školství, věda, péče o mládež), kultury, sportu a životního prostředí. Část přímých finančních darů putuje rovněž potřebným a postiženým.

Skupina ČEZ jako jedna z mála rovněž podporuje široké spektrum menších nadací a neziskových organizací, a to včetně příspěvků na pokrytí jejich provozních nákladů či na jejich vlastní profesní rozvoj. Přispívá tak ke kultivaci a profesionalizaci celého neziskového sektoru v České republice. Významným dílem se podílíme rovněž na podpoře komunitního a společenského života i v těch nejmenších obcích.

Skupina ČEZ postupně naplňuje své ambiciózní cíle, které si stanovila v dlouhodobé strategii Vize 2030 – Čistá Energie Zítřka. V oblasti sociálních vztahů je jedním z veřejně deklarovaných cílů být i nadále dobrým korporátním občanem, který rozvíjí dobré vztahy s komunitami. Promyšlený a strategický dárcovský program k naplňování tohoto cíle významným způsobem přispívá.

Zároveň je to jedna z forem, jak Skupina ČEZ pomáhá České republice naplňovat globální Cíle udržitelného rozvoje OSN (tzv. SDGs). Jedná se například o cíl 3 (Zdraví a kvalitní život – podporujeme místní nemocnice, zařízení z oblasti sociální a zdravotní péče, sportovní a zájmové kroužky), cíl 4 (Kvalitní vzdělání – podporujeme mateřské, základní i střední školy, místní knihovny, kulturní zařízení i společenské a kulturní akce), cíl 8 (Důstojná práce a ekonomický růst – podporujeme programy na zvyšování kvalifikací a rekvalifikace, chráněné dílny), cíl 10 (Méně nerovností – podporujeme začleňování osob s handicapem do běžného života, snižování rozdílů ve vzdělání u dětí ze znevýhodněných rodin), cíl 11 (Udržitelná města a obce – podporujeme zavádění úsporných opatření ve veřejných budovách, lepší dopravu, modernizaci veřejného osvětlení) nebo cíl 15 (Život na souši – podporujeme ekologické spolky a organizace, nejrůznější akce a aktivity na zlepšení životního prostředí apod.). V roce 2022 se Česká republika umístila v celosvětovém žebříčku SDG Index na 13. místě. V uplynulém roce vydala SKČ samostatný SDG Report, který je k dispozici na webových stránkách SKČ a ve kterém se podrobně zaměřuje na naplňování cílů spojených se strategií VIZE 2030.

Nadace ČEZ jako jedna z prvních a největších firemních nadací pomáhá již 20 let napříč celou Českou republikou. Pro města, obce, nemocnice, školy a školky, ale také neziskové organizace a další je Nadace ČEZ nepostradatelným partnerem v rámci jejich chodu a rozvoje. Každoročně vyhláší grantová řízení, která reagují na aktuální potřeby společnosti a vedou ke zkvalitnění života občanů. Prostřednictvím Nadace ČEZ bylo v roce 2022 podpořeno 1 556 projektů v celkové hodnotě 221,32 mil. Kč. Všechny podpořené projekty jsou každoročně zveřejňovány ve výročních zprávách Nadace ČEZ. Nefinanční hodnocení firem podle kritérií

ESG (Environment, Social, Governance) klade v oblasti sociálních faktorů důraz mimo jiné právě na rozvoj komunitních vztahů, o které Nadace ČEZ pečuje prostřednictvím svého dárcovského programu již dvě desetky let.

Mobilní aplikace EPP – Pomáhej pohybem získala od svého spuštění v roce 2015 již přes 600 tisíc uživatelů z řad veřejnosti. Právě uživatelé aplikace mají ve svých rukou, kam bude směřovat podpora od Nadace ČEZ. V roce 2022 nadace podpořila díky příznivcům mobilní aplikace 359 projektů částkou přes 26 mil. Kč.

Do dárcovských aktivit ČEZ aktivně zapojuje také zaměstnance. V roce 2022 proběhly hned dvě zaměstnanecké sbírky. Během prvního týdne po ruské invazi na Ukrajinu uspořádal ČEZ, a. s., velkou sbírku mezi zaměstnanci. Darovanou částku 7,3 milionu Kč následně Nadace ČEZ zdvojnásobila na celkových 14,6 milionu Kč. Dar byl rozdělen respektovaným neziskovým organizacím, poskytujícím humanitární pomoc přímo na Ukrajině nebo péči uprchlíkům přicházejícím do ČR, jako je např. Český červený kříž, UNICEF, Lékaři bez hranic, Česká federace potravinových bank a další. Tradiční podzimní sbírková kampaň Plníme přání vynesla mezi zaměstnanci ČEZ více než 3,4 milionu korun pro lidi v obtížných životních situacích, např. s různými druhy zdravotního postižení, nevyléčitelnou nemocí, fyzickým či mentálním handicapem. Nadace ČEZ zdvojnásobila částku vybranou zaměstnanci na celkových 7,5 milionu korun.

Zapojení zaměstnanců do dárcovství rovněž patří k rozvoji angažovanosti zaměstnanců, což je nedílnou součástí sociálního faktoru při sledování kritérií ESG.

Ve výroční finanční zprávě Skupiny ČEZ za rok 2022 je na straně č. 136 uveden odkaz na webové stránky <https://www.cez.cz/cs/o-cez/udrzitelnost-a-etika/energie-pro-budoucnost/byt-dobrym-partnerem/podporujeme-darcovske-partnerstvi/dary>. Pod tímto odkazem je uveřejněn přehled všech příjemců darů poskytnutých společností v roce 2022, včetně účelů těchto darů. V seznamu nejsou uvedeny finanční hodnoty darů. Tímto způsobem zamezujeme znevýhodnění obdarovaných subjektů, které žádají o dary či dotace i u jiných dárců a institucí.

Návrh podmínek poskytování darů v roce 2024:

- celkový objem finančních prostředků, které může společnost použít pro poskytnutí darů v roce 2024, bude činit 250 mil. Kč; tento objem finančních prostředků zahrnuje i hodnotu případně poskytnutých nepeněžitých darů;
- předpokládáme, že z této částky bude v roce 2024 přibližně 150 mil. až 200 mil. Kč převedeno na účet Nadace ČEZ v souvislosti s projekty realizovanými prostřednictvím Nadace ČEZ;
- v souvislosti s provozováním, výstavbou i obnovou výrobních zdrojů a distribučních sítí společnosti ČEZ předpokládáme, že pro udržení příznivé vazby s dotčenými regiony, popř. pro ad hoc projekty tam, kde bude nejvíc potřeba, bude část ze schváleného objemu finančních prostředků přibližně ve výši 50 mil. Kč až 100 mil. Kč poskytnuta vybraným subjektům přímo společností ČEZ, a. s., nikoliv prostřednictvím Nadace ČEZ.

Úprava podmínek poskytování darů v roce 2023:

Valná hromada ČEZ, a. s., schválila dne 28. června 2022 objem finančních prostředků, které může společnost použít pro poskytnutí darů v roce 2023, ve výši 150 mil. Kč.

ČEZ, a. s., a Nadace ČEZ vždy reagují na aktuální společenskou situaci a nabízí pomocnou ruku tam, kde je nejvíce třeba. S ohledem na zvyšující se náklady způsobené vysokou inflací máme jak z neziskového sektoru, tak i z municipalit signály, že i v letošním roce bude pro řadu organizací a spolků velmi náročné tyto náklady na jejich základní provoz a vykonávané činnosti pokrýt.

Z tohoto důvodu navrhujeme navýšení objemu finančních prostředků pro poskytování darů v roce 2023 o 50 mil. Kč, z nichž část ve výši přibližně 30 mil. Kč bude převedena na účet Nadace ČEZ a část ve výši přibližně 20 mil. Kč bude poskytnuta vybraným subjektům přímo společností ČEZ, a. s.

Návrh podmínek poskytování darů v roce 2023:

- celkový objem finančních prostředků, které může společnost použít pro poskytnutí darů v roce 2023, bude činit 200 milionů Kč; tento objem finančních prostředků zahrnuje i hodnotu případně poskytnutých nepeněžitých darů.